

Dodawanie playlisty

Dodawanie playlist daje możliwość wyświetlania do 100 materiałów wideo. Zamiast jednego materiału, umożliwia dodawanie ich znacznie więcej, tak aby zróżnicować kontent.



Użytkownik powinien zacząć od kliknięcia w kafelek "**Chcę dodać playlistę**", następnie pokaże się formularz dodawania playlisty.

Należy nadac nazwę playlisty, a w komentarzu użytownik ma możliwość opisania jakie materiały się w niej znjadują.

Pole "**Playlista domyślna**" powinno być zaznaczone, gdyż jest to zabezpieczenie, w razie usunięcia obecnie udostępnianego materiału wideo przez użytkownika z platformy. Wtedy ta playlista wchodzi w tamto miejsce i je zastępuje, aby nie pozostało puste pole.

Użytkownik ustawia limit datowy dla materiałów, maksymalna ilość (domyślnie max – 100)

Po ustaleniu maksymalnej ilości materiałów, następnym polem będzie "**Przycinaj do maksymalnego rozmiaru**". Działa to na zasadzie usuwania ostatniego materiału, gdy playlista będzie pełna, a ktoś chce dodać nowy materiał video. Ta opcja jest bardzo użyteczna, gdy użytkownik dodaje dużo materiałów wideo do playlist

Dodanie playlisty		Zapisz	Anuluj
Do witryny	test1		
Nazwa			
Komentarz	0		
Playlista domyślna	0		
Nie odtwarzaj materiałów starszych niż	0	dni	
Maksymalna ilość materiałów	0		
Przycinaj do maksymalnego rozmiaru	0		
Automatyczne uzupełnianie	0		

Automatyczne uzupełnianie – bardzo rozbudowana funkcja, po zaznaczeniu tego pola otwiera się kilka nowych opcji.

Uzupełniaj materiałami video	I	2	
Uzupełniaj materiałami audio			
Uzupełniaj materiałami o długości co najmniej) sekund	
Uzupełniaj materiałami o maksymalnej długości	0) sekund	
Uzupełniaj także materiałami publicznymi			
Maksymalna opłata CPM	0).00 PLN	
Algorytm uzupełniania automatycznego	0	Nateriały ze zgodnymi tagami spośród wszystkich dostępnych (jeżeli wybrano to	także publiczne) 🚽
Tagi	0	Wprowadź tag	
Tagi wykluczające	0	Wprowadź tag	
Magazyn z którego następuje automatyczne uzupełnianie	0	Nój magazyn wideo	
Rozmiar automatycznego uzupełniania	0	;	

Nasz klient może uzupełniać materiałami wideo, tak samo jak audio.

Ustala długość minimalną, maksymalną, i czy chce uzupełniać materiałami publicznymi innych partnerów.

Decyduje o maksymalnej opłacie **CPM**, jakiej chcemy używać.

Następnie wybiera algorytm uzupełniania automatycznego, tagi, po których ma być uzupełniona i takie, których nie może zawierać, oraz ile materiałów chcemy uzupełnić automatycznie (5-100). Aby zobaczyć uzupełnione materiały należy kliknąć w pole "**Uzupełnione**".

Po kliknięciu "Zapisz" i należy przejść do menu pionowego "Witryny" \rightarrow "Moje playlisty"



Użytkownik posiada opcję edytowania wcześniejszych ustawień, tak samo jak ustawień desktop i mobile. Przycisk "**Zarządzanie**" umożliwia, decydowanie o kolejności wyświetlanych materiałów, jak i przejrzenie statystyk materiałów.

Wygenerowany kod do emisji playlisty, jest zgodny z ustawieniami desktop i mobile. Tak samo, jak w przypadku wideo, jest możliwość modyfikowania tego kodu klikając w "**Modyfikuj kod**", jednak modyfikacja tego kodu możliwa jest jednorazowo i kolejne zmiany w "**Ustawienia desktop**" i "**Ustawienia mobile**" nie będą wpływać na zachowanie playera. Aby modyfikować typ startu, użytkownik musi kierować się do ustawień desktop/mobile, gdzie zobaczy ustawienia playlisty i konfigurację dotyczącą startu materiałów.

Należy dostosować ustawienia do własnych preferencji.

Proporcje playera na stronie	Proporcje playera na stronie 16:9 *
Zawartość górnej belki playera	(Pokaż tytuł materiału na belce playera 🔹
Algorytm odtwarzania playlisty	Playlista odtwarzana wg algorytmu domyślnego *
Typ startu	Start automatyczny pod warunkiem, że jest dostępna reklama i player jest widoczny dla użytkownika 🔹
Akcja w przypadku braku reklamy	W przypadku braku reklamy kontynuj działanie zgodnie z innymi ustawieniami 🔹
Akcja po odtworzeniu materiału	Wykonuj próbę startu kolejnego materiału *
Typ planszy materiałów podobnych	Siatka na cały obszar playera 🔹

Reszta ustawień desktop/mobile w playliscie:

- Opóźnienie ładowania playera
- Domyślne głośności
- Maksymalne ilości reklam w początkowym bloku (preroll) oraz w bloku środkowym (midroll)

Inne ustawienia są tak samo warte zapoznania się z nimi, jednak wymienione mają duży wpływ na wyniki.

- Warunkowa akcja po zakończeniu materiału			
Poniżej można zdefiniować dodatkowe warunki wykonania akcji po zakończeniu materiału. Jeżeli wszystkie wybrane warunki są spełnione to zamiast akcji po odtworzeniu materiału zdefiniowanej powyżej wykonana zostanie akcja zdefiniowana na końcu listy warunków.			
zakończone video dłuższe niż	• 0 s		
zakończone video krótsze niż	• 0 s		
start nastąpił w wyniku	Warunek nie sprawdzany *		
start NIE nastąpił w wyniku	Warunek nie sprawdzany -		
player widoczny dla użytkownika			
player NIE jest widoczny dla użytkownika	\bigcirc		
Akcja po odtworzeniu materiału	Wykonuj próbę startu kolejnego materiału		
Opóźnienie ładowania playera	• 0 s		
Domyślna głośność odtwarzania	9 3 %		
Domyślna głośność odtwarzania po najechaniu kursorem	• 3 %		
+ Opcje miniatury			
Gdy player jest niewidoczny następuje zatrzymanie odtwarzania			
Zatrzymuj także podczas odtwarzania reklamy			
Pokazuj oznaczenie klasyfikacji wiekowej materiału			
Pokazuj ruchomy poster (jeżeli dostępny)	Nie pokazuj *		
Maksymalna ilość reklam w początkowym bloku reklamowym (preroll)	•1		
Maksymalna ilość reklam w środkowym bloku reklamowym (midroll)	•1		

W pliku szkoleniowym "X" podane są optymalne ustawienia względem monetyzacji w celu samodzielnej konfiguracji.